

DEMOGRAFIA REȚELELOR DE SOCIALIZARE



STUDENT: BRATU GIORGIANA MIHAELA

AN II M, GRUPA 1092, CSIE

DEMOGRAIA REȚELELOR DE SOCIALIZARE

Rețea socială

O rețea socială este o structură socială alcătuită dintr-un ansamblu de actori/participanți (cum ar fi persoane sau organizații) și conexiunile binare dintre acești actori/participanți. Perspectiva rețelei sociale furnizează o modalitate clară de analiză a structurii entităților sociale întregi. Studiul acestor structuri folosește analiza rețelei sociale pentru a identifica modele/caracteristici locale și globale, a localiza entități influente și examina dinamica rețelei.

Rețelele sociale și analiza lor reprezintă un domeniu academic interdisciplinar care a apărut din psihologia socială, sociologie, statistică și teoria graficelor. Georg Simmel a creat teoriile structural timpurii în sociologie scoțând în evidență dinamica triadelor și “grupului web de apartenență”. Jacob Moreno este creditat cu elaborarea primelor sociograme în anii 1930 pentru a studia relațiile interpersonale. Aceste abordări au fost formalizate matematic în anii 1950, iar teoriile și metodele rețelelor sociale au devenit generalizate în științele sociale și comportamentale până în anii 1980. Analiza rețelei sociale este acum unul dintre cele mai importante modele ale sociologiei contemporane și este utilizată și în alte științe sociale și formale. Împreună cu alte rețele complexe, alcătuiește o parte din domeniul în formare al științei rețelelor.

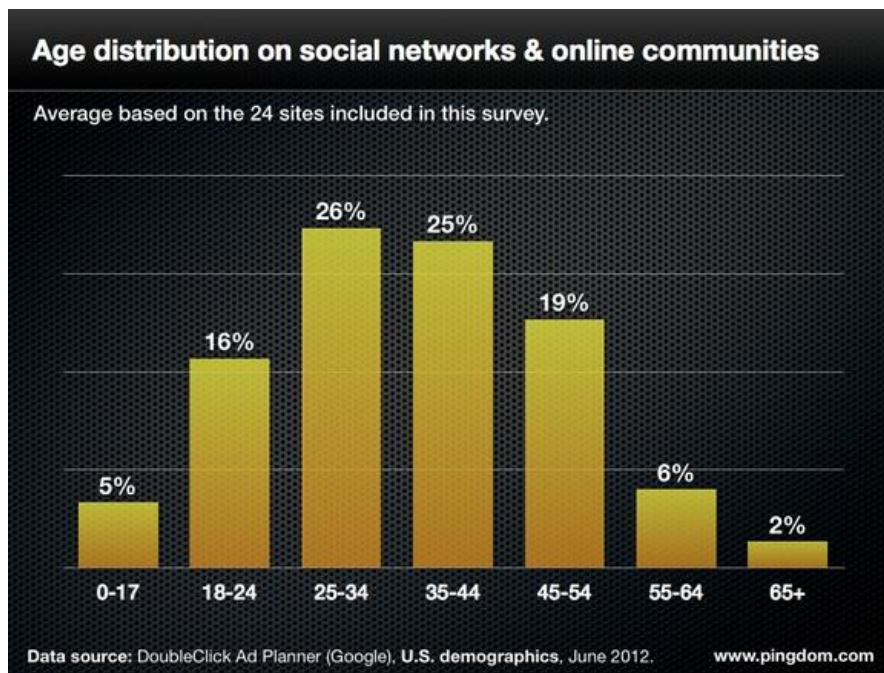


DEMOGRAFIA RETELELOR SOACIALE:

Stiti care este varsta medie a unui utilizator de Facebook sau Twitter? Stiti cat la suta dintre utilizatorii Reddit sunt femei? Cand vine vorba de demografia retelelor sociale, intrebarile sunt nenumarate. Furnizorul de servicii de analiza web Pingdom a realizat un raport in care raspunde la mare parte din aceste intrebari.

Site-urile si platformele incluse in analiza sunt: Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Tumblr, Reddit, Hacker News, Slashdot, Github, Stack Overflow, Orkut, Quora, WordPress.com, Blogger, Flickr, Myspace, Tagged, Hi5, LiveJournal, Yelp, deviantART, StumbleUpon, Goodreads si Last.fm. Dupa cum observati, lipseste Google+. Asta pentru ca nu exista suficiente informatii despre platforma in DoubleClick Ad Planner, instrumentul Google folosit de [Pingdom](#) pentru a extrage datele demografice.

Mai mult de jumatate (51%) dintre utilizatorii retelelor de socializare online au varste cuprinse intre 25 si 44 de ani, dupa cum se poate vedea in graficul de mai jos.

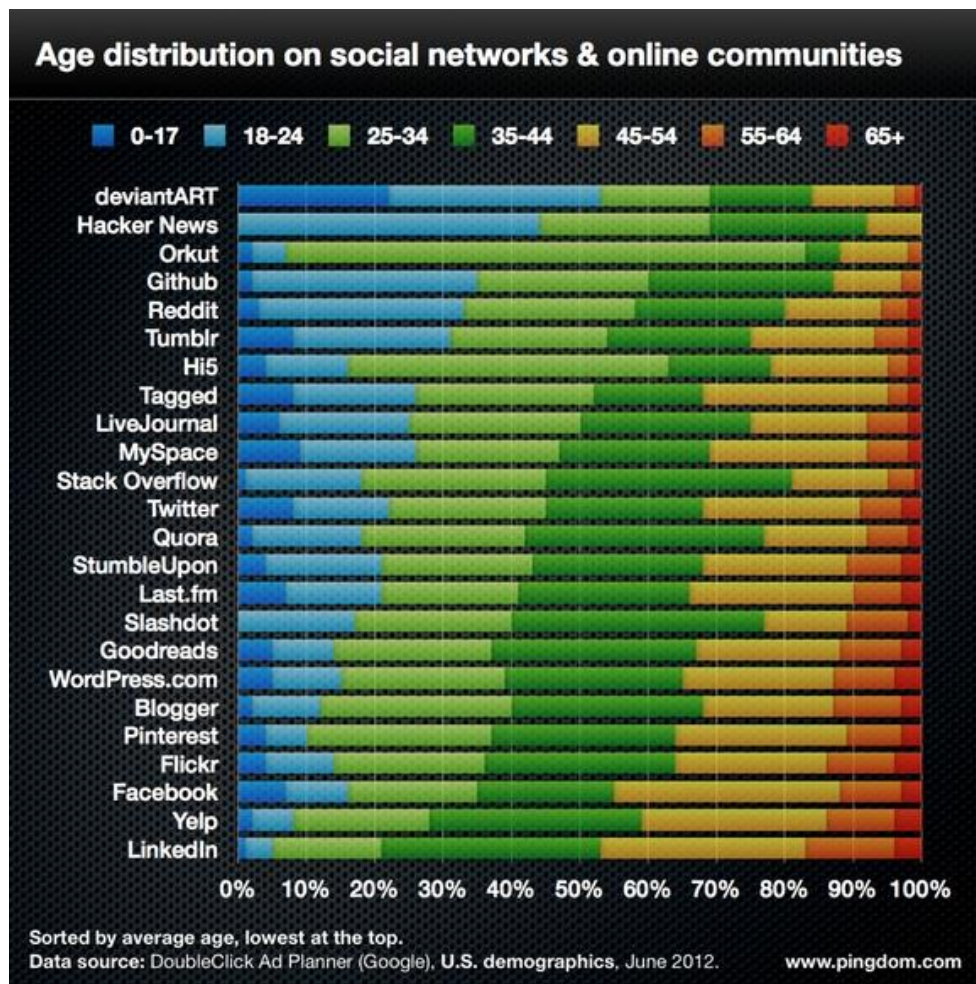


Analiza Pingdom arata ca social media **nu mai este de multa vreme un serviciu popular doar printre tineri:**

- 55% dintre utilizatorii Twitter au peste 35 de ani
- 63% dintre utilizatorii Pinterest au peste 35 de ani
- 65% dintre utilizatorii Facebook au peste 35 de ani

- 79% dintre utilizatorii LinkedIn au peste 35 de ani

Retelele de socializare online cu cei mai multi tineri:



Totusi, per total, **doar 2% dintre utilizatorii retelelor de socializare online au peste 65 de ani.**

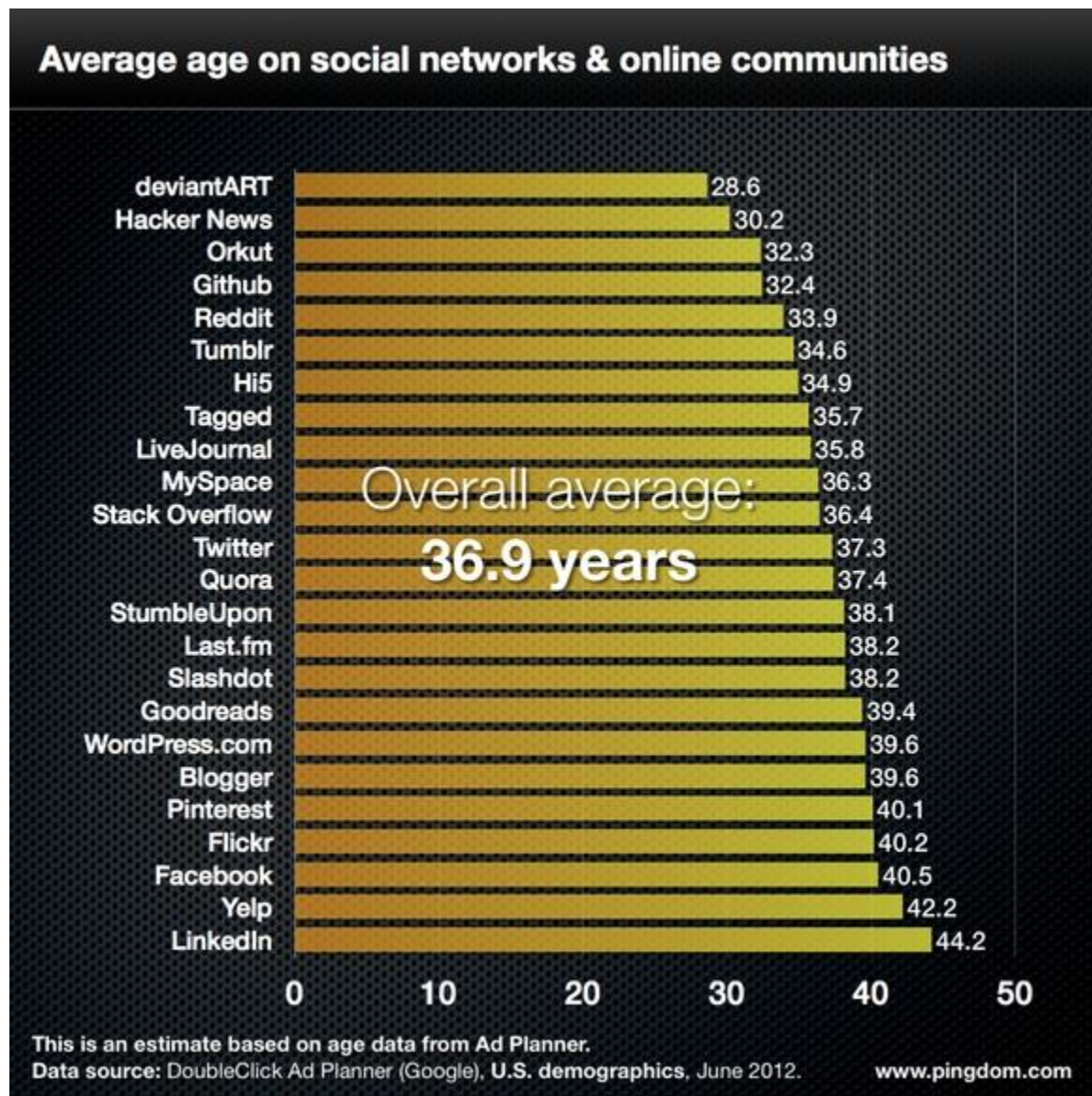
Retelele de socializare online cu cei mai multi tineri:

- 58% dintre utilizatorii Reddit au sub 35 de ani
- 60% dintre utilizatorii Github au sub 35 de ani
- 63% dintre utilizatorii HI5 au sub 35 de ani
- 69% dintre utilizatorii Hacker News au sub 35 de ani
- 69% dintre utilizatorii deviantART au sub 35 de ani
- 83% dintre utilizatorii Orkut au sub 35 de ani

Trebuie punctat faptul ca 44% dintre utilizatorii Hacker News au intre 18 si 24 de ani, iar mai mult de jumatate dintre utilizatorii deviantART (site centrat pe fotografie, imagini) au sub 25 de ani.

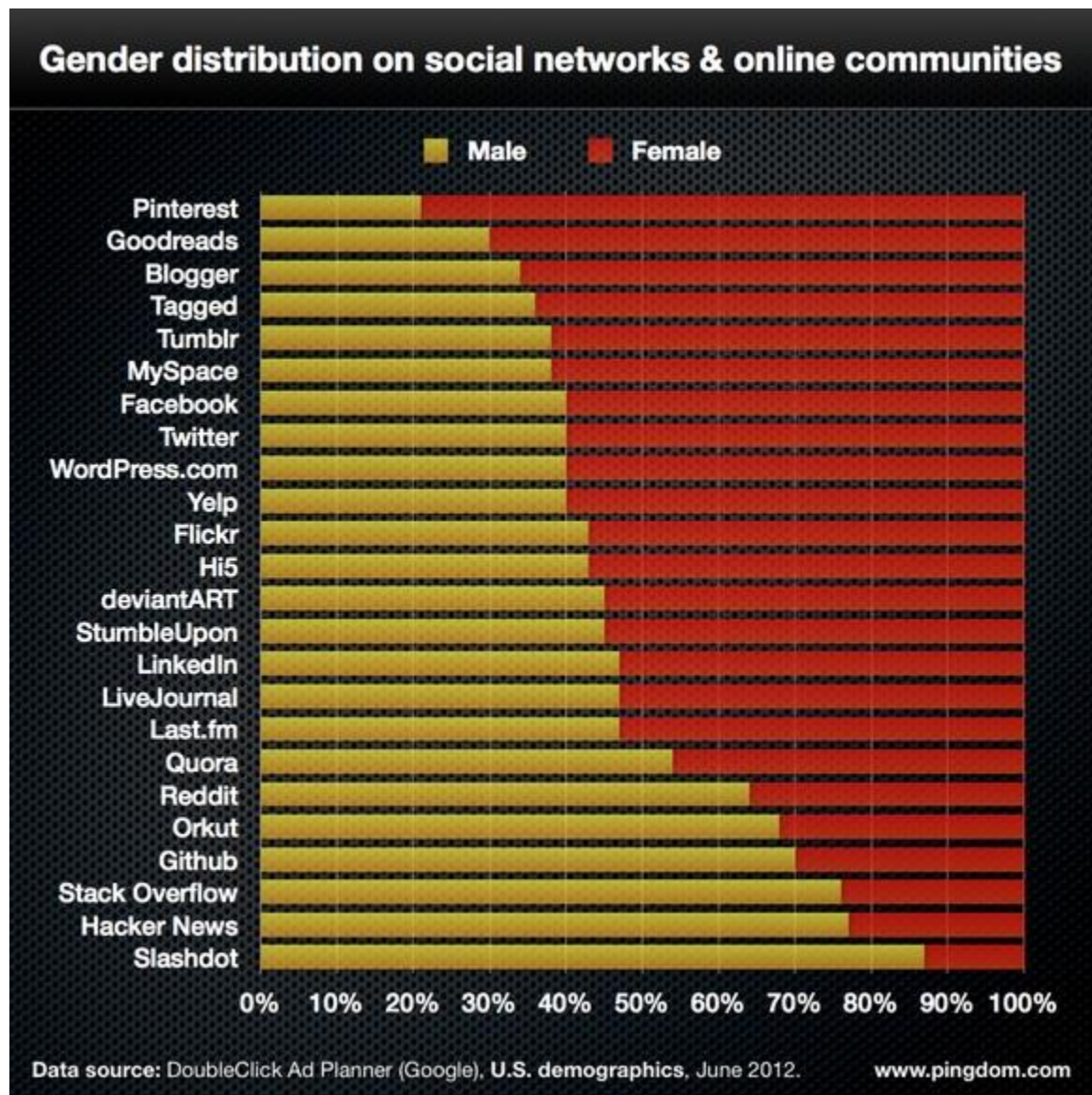
Varstele medii si distributia pe sexe

Pe intreaga comunitate sociala analizata, varsta medie a utilizatorilor este de circa 37 de ani. Platforma **LinkedIn** are cea mai ridicata medie de varsta (**44,2 ani**), urmata de Facebook (40,5 ani) si de Twitter (37,5 ani).

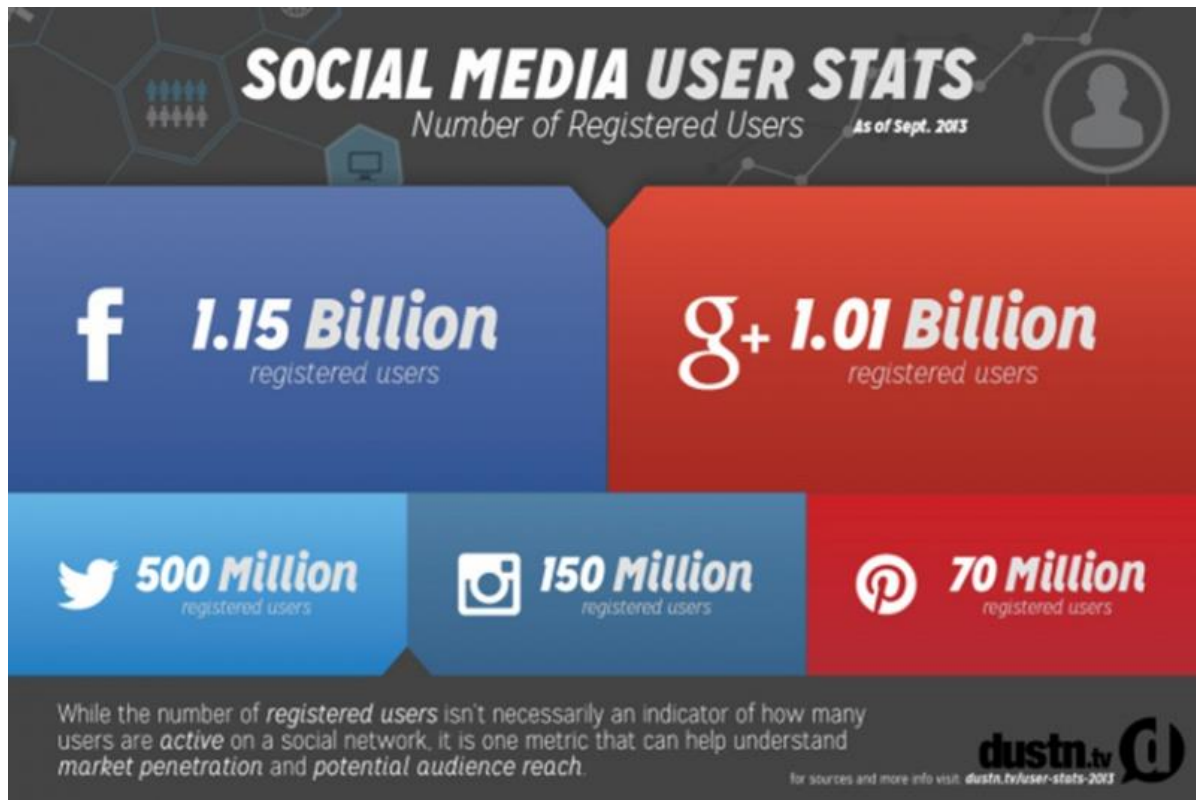


17 din cele 24 de site-uri analizate (71%) au mai multi utilizatori femei. Per total, distributia pe sexe arata asa: 51,25% - femei, 48,75 - barbati.

Site-urile dominate de barbati sunt Slashdot (87% barbati), Hacker News (77%) si Stack Overflow (76%). **Top trei platforme de socializare dominate de femei sunt:** Pinterest (79% femei), Goodreads (70%) si Blogger (66%).



Cateva informații și statistici pe care trebuie să le știi despre rețelele sociale



25
TOTAL



Afacerile care în timp își construiesc o prezență puternică pe rețelele sociale, nu fac decât să își creeze propriile lor platforme de comunicare, își cresc canalele de marketing și canalele de vânzări. Este un proces digital care se dezvoltă cu timpul și îți poate asigura o oarecare independență în procesul de marketing, implicit de vânzări, dacă totul este facut corect.

Cu asta în minte, să aruncăm o privire peste cum au încheiat anul marile rețele sociale .

Demografia rețelelor sociale

Social media este un amestec de acțiuni și conținut global integrat în fiecare colț al web-ului. Câteva întrebări: Ce categorie vârstă folosește social media? Ce procent utilizează social media și de pe ce device-uri?

Câteva dintre statistici:

1. 72% dintre toți utilizatorii de internet sunt acum activi pe social media
2. 89% dintre utilizatorii de internet cuprinși 18-29 ani sunt activi pe social media
3. 73% dintre utilizatorii de internet cuprinși 30-49 ani sunt activi pe social media
4. 60% dintre utilizatorii de internet cuprinși 50-60 ani sunt activi pe social media
5. 43% dintre utilizatorii de internet de peste 65 de ani sunt activi pe social media
6. Timpul petrecut pe Facebook (ore petrecute online). Primele trei țări sunt: SUA cu 21 de minute, urmată de australieni cu 14 minute și britanicii cu 13 minute.
7. 71% dintre utilizatori accesează rețelele sociale de pe un dispozitiv mobil.
- 8.

Unde se află Facebook-ul?

Facebook-ul este încă cea mai mare rețea socială, dar există mai multe voci și specialiști care spun că până în 2016 Google+ va depăși cu mult Facebook-ul.

Câteva dintre statisticile Facebook:

1. Sunt 1,15 miliarde de utilizatori Facebook
2. Un milion de pagini web sunt accesate utilizând funcția „Conectare cu Facebook”
3. 23% dintre utilizatorii Facebook Login, accesează site-uri care au această funcție de cel puțin 5 ori pe zi
4. 70% dintre marketeri folosesc Facebook-ul pentru a câștiga noi clienți

Unde se află Google+?

Statisticile Google+ au fost întotdeauna neclare, greu de obținut și fără a putea zice o cifră cât de cât exactă.

Care sunt cele mai recente numere, cât de cât clare?

1. Există în prezent peste 1 miliard de conturi Google+ activate
2. Sunt între 360-400 de milioane de utilizatori activi lunar
3. Media de creștere Google+ a fost 33% pe an
4. Utilizatorii între 45-54 de ani au crescut cu 56% din 2012
5. Butonul "+1" apăsat de 5 miliarde de ori pe zi

Considerând că Google+ are mai puțin de trei ani, putem spune că a avut un succes pe mai multe niveluri. Deci, Google trebuie să fie fericit cu investiția sa, care se ridică la 500 milioane dolari (investiția inițială în Google+)

Mai mult decât atât, luând în calcul datele de mai sus consider că orice afacere ar trebui să fie prezentă și activă pe Google+.

Unde se află Twitter?

1. Există peste 550 de milioane de utilizatori înregistrați
2. 34% dintre marketeri folosesc Twitter pentru a genera lead-uri
3. Twitter a fost rețeaua cu cea mai rapidă creștere, de 44% între 2012 și 2013
4. Sunt 215 milioane de utilizatori activi lunar

Twitter de asemenea, a făcut unele modificări în ultimul an, care l-a făcut mai vizual și engaging. Consider de asemenea că afacerile nu ar trebui să ignore Twitter-ul.

Alte rețele de urmărit:

1. Pinterest are 20 de milioane de utilizatori activi lunar
2. Instagram are 150 de milioane de utilizatori activi lunar
3. TSu.co cunoaște o creștere foarte rapidă (încă este mic, aprox. 1.5 milioane)

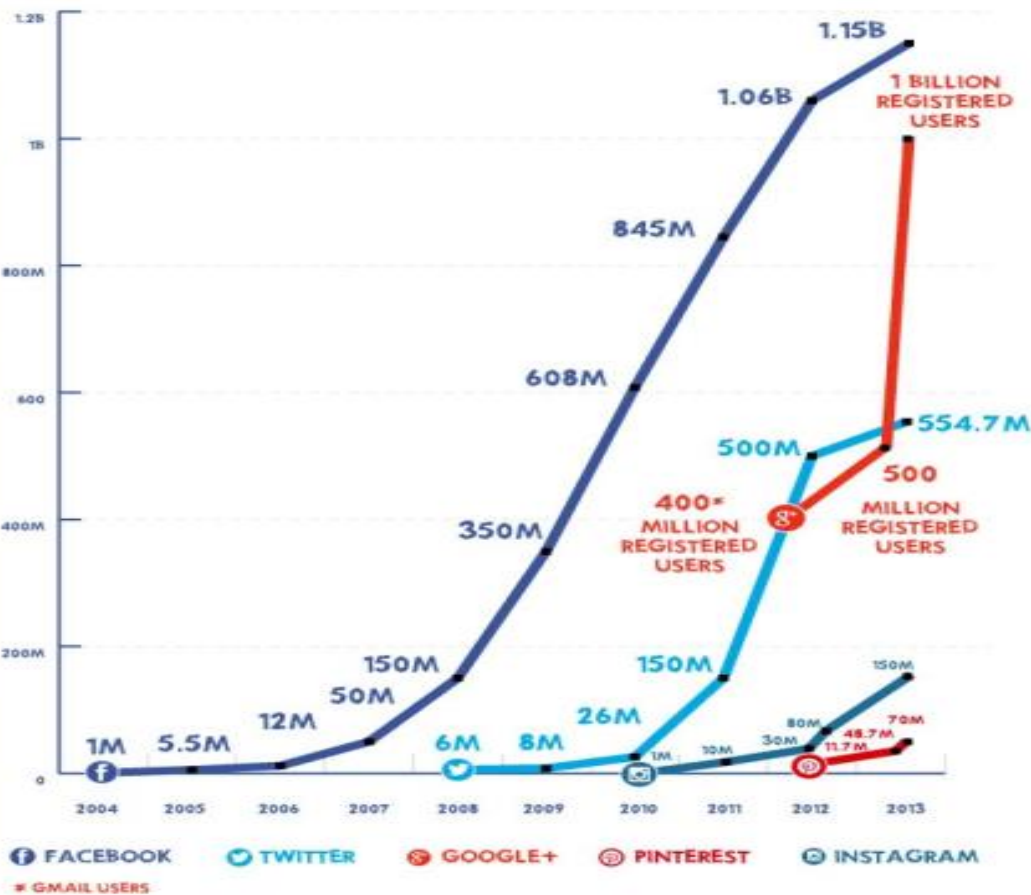
THE GROWTH OF SOCIAL MEDIA

THE SOCIAL MEDIA OBSESSION

"I KNOW IT SOUNDS CORNY, BUT I'D LOVE TO IMPROVE PEOPLE'S LIVES, ESPECIALLY SOCIALLY. . . MAKING THE WORLD MORE OPEN IS NOT AN OVER-NIGHT THING, IT'S A TEN-TO-FIFTEEN-YEAR THING." - MARK ZUCKERBERG

SOCIAL MEDIA VISITOR GROWTH

REGISTERED USERS



BUSINESSES AND MARKETERS LOVE SOCIAL MEDIA!



93%

OF MARKETERS USE SOCIAL MEDIA FOR BUSINESS



70%

OF BRANDS HAVE A PRESENCE ON GOOGLE+ 4% GROWTH FROM Q4 2012



70%

OF MARKETERS HAVE USED FACEBOOK TO SUCCESSFULLY GAIN NEW CUSTOMERS



34%

OF MARKETERS HAVE USED TWITTER TO SUCCESSFULLY GENERATE LEADS



FACEBOOK, TWITTER, AND GOOGLE+ ARE THE TOP 3 SOCIAL MEDIA SITES USED BY MARKETERS



TUMBLR

FLICKR

FLICKR, TUMBLR, AND STUMBLEUPON ARE THE LEAST POPULAR SITES USED BY MARKETERS

USERS TIMELINE

SOCIAL NETWORKING SITE USE, BY AGE GROUP
(% SHARE OF INTERNET USERS)
SNAPSHOTS
FEBRUARY 2005 - MAY 2013

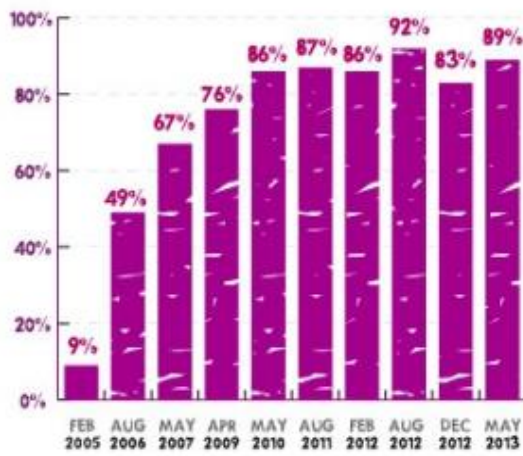
ALL INTERNET USERS



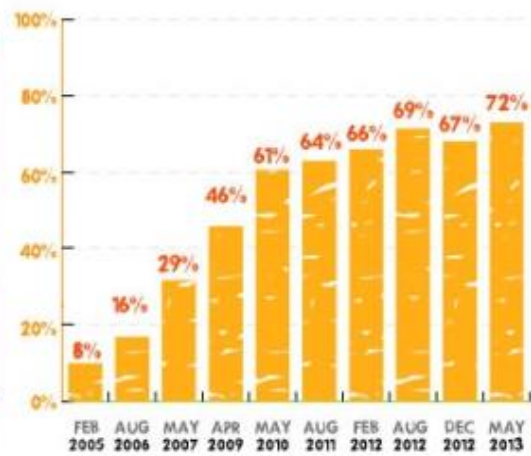
AGES 18-29

AGES 30-49

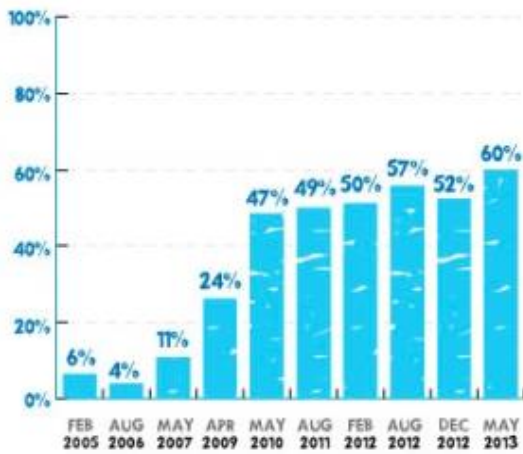
AGES 18-29



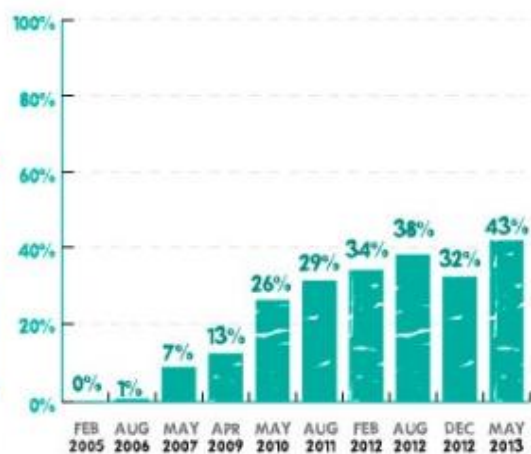
AGES 30-49



AGES 50-64



AGES 65+



GROWTH AMONG THE TOP 3 SOCIAL NETWORKS

44%



TWITTER IS CURRENTLY THE FASTEST GROWING SOCIAL NETWORKING SERVICE WITH A 44% GROWTH FROM JUNE 2012 MARCH 2013

33%



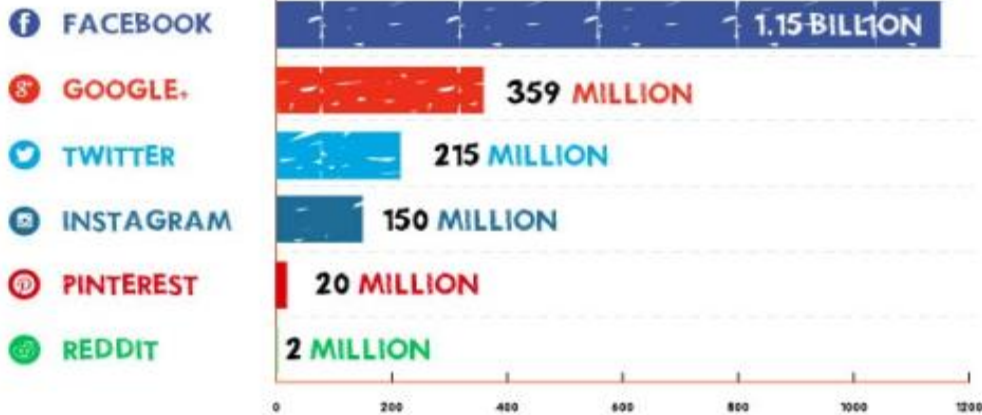
COMPARE THIS TO GOOGLE+, WHICH EXPERIENCED 33% GROWTH DURING THE SAME TIME PERIOD.

23%

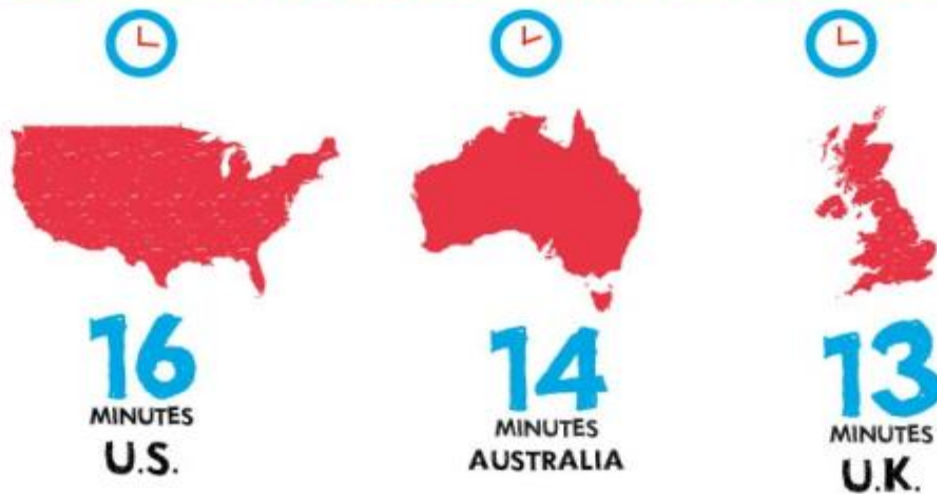


FROM 2012 TO 2013, FACEBOOK'S USER BASE ONLY INCREASED BY 23%.

MONTHLY ACTIVE USERS



TIME SPENT ON SOCIAL MEDIA NETWORKS PER HOUR



FASTEST GROWING SOCIAL SEGMENTS:

OLDER USERS



MOBILE



* ACCORDING TO THE ADOBE 2013 MOBILE CONSUMER SURVEY

SOCIAL MEDIA IS BECOMING EVER MORE INTEGRATED INTO OUR DAILY LIVES

5

MILLION:

TIMES PER DAY THE +1 BUTTON FROM GOOGLE+ IS USED



47%

OF AMERICANS SAY FACEBOOK IS THEIR #1 INFLUENCER OF PURCHASES

2011: 24%

1

MILLION:

WEB PAGES AUTOMATICALLY CONNECTED TO FACEBOOK

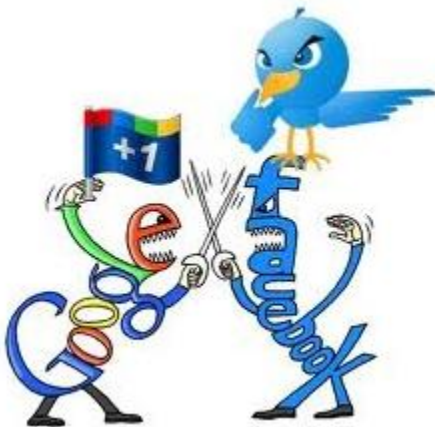


EMAIL

PASSWORD

23%

OF FACEBOOK USERS LOGIN AT LEAST FIVE TIMES A DAY



Femeile prefera rețelele de socializare [Facebook](#) și [Twitter](#), iar bărbații, [Google+](#) și [LinkedIn](#), conform unui studiu.

Astfel, 59% din utilizatorii Twitter și 57% din cei care au cont pe Facebook sunt de sex feminin, conform onlinemba.com.

In schimb, barbatii prefera Google+ (82%) si LinkedIn (66%).

Potrivit studiului, cele mai mari retele de socializare au, in total, peste un miliard de [utilizatori](#), cea mai populara fiind Facebook (845 de milioane), care este urmata de LinkedIn, cu 150 de milioane, si de Twitter, cu 127 de milioane.

In privinta nivelului de educatie, LinkedIn are cei mai multi utilizatori cu studii superioare (37%), fiind urmata de Google+ (28%), Facebook (24%) si de Twitter (23%). In schimb, Twitter si Facebook au cei mai multi fani cu studii postliceale, cu 59%, respectiv 57%.

Majoritatea utilizatorilor de [retele sociale](#) au intre 35 si 44 de ani, acest interval de varsta fiind valabil in proportie de 50% in cazul Google+, 49% in cazul LinkedIn si 46% in cazul Facebook. Tinerii se afla cel mai mult pe Twitter, 48% din fanii retelei avand sub 35 de ani.

Cea mai batrana utilizatoare a Twitter are 103 ani



Ivy Bean, in varsta de 103 ani, a devenit cea mai in varsta utilizatoare a retelei sociale [Twitter](#).

Batrana are cont si pe [Facebook](#), unde are 4.800 de prieteni, dar afirma ca prefera reseaua Twitter, informeaza [Ananova](#).

Entuziasmul batranei este cunoscut in randul oamenilor care locuiesc cu ea intr-un camin din Bradford.

Cei care o invata pe Ivy sa umble pe Internet, spun ca aceasta este un exemplu pentru ceilalti, care nu ar trebui sa fie asa de sperati de tehnologie.

Titlul de cel mai in varsta utilizator de Facebook, subiect de cearta intre centenari



Titlul de cel mai in varsta utilizator de Facebook, subiect de cearta intre centenari

Titlul de “cel mai in varsta utilizator de Facebook” a devenit motiv de cearta intre doua femei centenare.

Florence Detlor, 101 ani, a fost numita cea mai in varsta persoana de pe **Facebook** si a fost invitata chiar la sediul companiei din Silicon Valley, unde s-a fotografiat cu insusi Mark Zuckerberg.

Acum, o alta americana, **Maria "Mary" Colunia Segura-Metzgar** din New Mexico, care a implinit 105 ani saptamana aceasta, pretinde ca ea este, de fapt, cel mai in varsta utilizator al retelei de socializare.

Bunicuta are 68 de prieteni pe Facebook si a fost ajutata de un nepot sa-si deschida cont. Segura sustine ca nu si-a putut introduce varsta reala, deoarece datele Facebook nu mergeau pana in anul in care s-a nascut ea. A trebuit sa bifeze cum ca ar avea 101 ani, in loc de 104, la momentul respectiv.

Prima retea de socializare care isi plateste utilizatorii!

Tsu, noua retea sociala, a devenit virala pentru ca isi imparte veniturile cu toti cei care posteaza

Facebook si Twitter au un nou motiv de ingrijorare. Lansata fara prea mare tam tam pe 14 octombrie, o noua retea de socializare promite sa le ameninte suprematia celor doi giganti. Reteaua se numeste Tsu si face exact lucrul pentru care Facebook si Twitter au fost criticate: in loc sa le ia bani utilizatorilor ca sa le promoveze mesajele, Tsu isi plateste userii pentru fiecare postare.

Modalitatea e simpla. Ca si celelalte retele de socializare, Tsu afiseaza reclame. Diferenta e ca 90% din banii primiti sunt distribuiti utilizatorilor. Astfel, creatorul initial al unui mesaj primeste jumatate din suma, primul utilizator care distribuie mesajul primeste si el 33,3%, urmatorul ia si el 11%, iar al treilea distribuitor inca 3,7%. Daca luam 100 de euro, de exemplu, cel care a scris postarea originala va primi 45 de euro (Tsu opreste 10%, adica 10 euro, iar acesta primeste jumatate din restul de 90%), primul utilizator care da share va primi aproape 30 de euro, al doilea aproape 10 euro, iar al treilea putin peste 3 euro.

Tsu planuieste sa isi recompenseze utilizatorii si in functie de cati prieteni pot atrage in reseaua sociala. Deocamdata, accesul se poate face doar pe baza de invitatie. Fiecare utilizator existent primeste un shortcode, asa ca, daca aveti prieteni deja inscrisi, ii puteti ruga sa va trimita link-ul de intrare, sau puteti folosi [aceasta invitatie](#).

Tocmai datorita acestui sistem de recompense, reseaua a devenit virala la doua saptamani de la lansare, cu o rata de crestere de peste 20%, mult peste orice alta retea de socializare. Cu toate acestea, tocmai succesul sau fenomenal ar putea fi marele pericol.

Reteaua fondata de Sebastian Sobczak, Drew Ginsburg, Thibault Boullenger si Jonathan Lewin a primit o capitalizare de 7 milioane de dolari, dar a fost deja criticata pentru structura piramidala, de tip MLM, care ar putea atrage tocmai acel tip de utilizatori si continut nedorit pe Facebook , Twitter sau Reddit. Mai exact, meme-uri hilare, poze cu animale dragute si tot felul de prostioare menite sa aduca like-uri si share-uri.

Creatorul Tsu, Sobczak, a explicat insa pentru FoxNews ca a introdus filtre si limite tocmai pentru a preveni spam-ul . Utilizatorii sunt astfel limitati la maximum 50 de cereri de prietenie in asteptare pe o perioada de 7 zile, pot raporta continutul indecent sau spam-ul, iar mesajele care au fac abuz de hashtag-uri sunt limitate.

Am testat Tsu timp de 24 de ore. La prima vedere, pare un mix intre Facebook si Instagram, cu o interfata placuta si destul de aerisita. Tsu poate fi accesata si pe Android sau iOS. Aplicatia pentru Android respecta noua linie de design material. Cei care folosesc un iPad trebuie sa se multumeasca deocamdata cu varianta pentru iPhone. Reprezentarea in Romania e destul de slaba pana acum.

Desi se incearca limitarea spam-ului, filtrele par destul de ineficiente, cel putin la inceput, iar primii utilizatori profita din plin de asta. Unii au semnalat insa si probleme de securitate si au remarcat lipsa conexiunii securizate. Oficialii Tsu au raspuns ca vor implementa insa zilele urmatoare standardul SSL.

Pana acum, am descoperit destul de putin continut valoros. Majoritatea utilizatorilor noi sunt tentati sa ceara masiv like-uri, prieteni si share-uri, abuzand de hashtag-uri generice. Exista insa si utilizatori care au adoptat de la inceput noua retea si au ajuns acum la cateva mii de followeri, fara sa apeleze la tactici "murdare". Dupa cateva postari, rezultatul "financiar" nu e insa nici pe departe atat de stralucitor: 0,01 dolari :)

De fapt, aceasta e inca una din criticile majore aduse retelei de socializare. Tsu incurajeaza de fapt continutul putin valoros, iar asta poate duce la un singur deznodamant, in opinia celor de la New York Times: un start zgomotos, utilizatori care isi vor da share intre ei doar pentru promisiunea de a aduna cativa centi, pentru ca totul sa urmeze soarta unei alte retele de acest gen, Bubblews.